

羽田空港から日本の魅力を世界へ発信

「羽田土曜会～ニッポンを元気にする地方の星～」

BSテレ東で7月6日（土）放送スタート！



テレビ東京グループで通販事業を手掛ける株式会社テレビ東京ダイレクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：遠藤孝一、以下テレビ東京ダイレクト）は、日本全国の市町村の中から元気な自治体を紹介し地方創生につなげる番組『羽田土曜会～ニッポンを元気にする地方の星（スター）～』を制作し、BSテレビ東京で7月6日（土）から放送を開始します。

番組では、元気な地方自治体を取材。その街に日本全国から観光客が押し寄せ、また世界のインバウンドが訪れる理由は何か？地方ならではの産品が大ヒットしている訳は？移住者が増え、人口が急増した戦略は何か？など街おこしの「キーワード」を紹介していきます。毎週スタジオに招くのは、街のキーマンや自治体の首長たち。どんなリーダーシップで街を元気にしてきたのか、成功の裏にある知られざる苦勞のエピソードにも迫ります。

番組には羽田未来総合研究所※がパートナーとして参画します。羽田未来総合研究所は羽田空港のブランド価値向上をミッションに「文化・アート・ファッション」を国内・海外に発信し地方創生に寄与する事業を行っています。今回の番組では取材先の選定や地方創生のポイント分析などで番組制作に協力いただくほか、番組の収録スタジオは羽田空港内のイベントホールを活用することで「羽田空港」から発信する番組であることを強調します。

番組の司会を務めるのはキャスターの伊藤聡子さん。事業創造大学院大学客員教授も務め、積極的に全国を回って地方創生の見聞を深めていることから番組MCに相応しい存在です。また羽田土曜会・座長として大西洋・羽田未来総合研究所社長も出演。地方創生のポイントを未来総研流の切り口で分析し、コメントします。

初回の放送で登場するのは新潟県・十日町市。「豪雪体感インバウンド」をキーワードにインバウンドが押し寄せるようになった観光戦略を紹介します。また2回目には、埼玉県・秩父市と静岡県・下田市がコラボして生まれた「海中熟成酒」がスタジオに登場、街の活性化の秘密に迫ります。

テレビ東京ダイレクトは、4月に羽田空港における中国向け免税品予約事業について、羽田空港の旅客ターミナルを建設・管理運営する日本空港ビルデングと業務提携しました。今後も旅行や日本の名産を紹介する番組を制作してきたノウハウを生かし、国内外の観光客に魅力ある情報を羽田空港から発信していく考えです。

※(株)羽田未来総合研究所は日本空港ビルデング(株)のグループ会社です。

◆今後登場する自治体（予定）

- 第1回（7月6日） 「新潟県・十日町市」
- 第2回（7月13日） 「埼玉県・秩父市 静岡県・下田市」
- 第5回（8月3日） 「岐阜県・郡上市」



<番組概要>

タイトル 『羽田土曜会 ～ニッポンを元気にする地方の星（スター）』
放送局 BSテレ東（BS7ch）<全国無料放送>
放送日時 2019年7月6日（土）スタート 毎週土曜あさ7時30分～

出演 伊藤聡子（キャスター）
大西洋（羽田未来総合研究所 代表取締役社長執行役員）ほか

<会社概要>

社名 株式会社テレビ東京ダイレクト
所在地 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-12 日経虎ノ門別館 3F
代表者 代表取締役社長 遠藤孝一
設立 1994年12月
URL <http://tx-direct.co.jp/>

<この件に関するお問い合わせ先>

担当者 テレビ東京ダイレクト 進藤・吉澤
TEL 03-5401-0220
E-mail koho@txshop.jp