ニュースリリース

テレ東ダイレクト

2026 年 11 月 12 日
株式会社テレビ東京ダイレクト

TV アニメ『NARUTO-ナルト- 疾風伝』より、
キャラクターの世界観を香りと声で楽しめる新作フレグランスが登場！



テレビ東京グループで通販事業を手掛ける株式会社テレビ東京ダイレクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保田明）は、TV アニメ『NARUTO-ナルト- 疾風伝』に登場する人気キャラクターの世界観を表現した、オリジナルフレグランス（全 5 種）を発売いたします。

今回は、「うずまきナルト」「うちはサスケ」「春野サクラ」「はたけカカシ」「波風ミナト」の 5 名をイメージした香りをご用意。忍たちが歩んだ軌跡や絆の情景を繊細に調香した本格的な香りに加え、オリジナル化粧箱を開けると新規収録した各キャラクターの名シーンボイス（全 3 種）がランダムで流れる特別仕様となっています。

■販売情報

先行予約販売期間：2026 年 11 月 13 日(金) ～ 11 月 23 日(月・祝)
商 品 発 送 予 定：2026 年 12 月中旬～下旬頃
販　　売　　店：特設サイト（https://narutofragrance.jp/）
※12 月中旬より「テレ東本舗。」各店で販売開始予定

■商品情報

『NARUTO-ナルト- 疾風伝』 オリジナルフレグランス（全 5 種）

ニュースリリース

2026 年 11 月 12 日
株式会社テレビ東京ダイレクト

価　格：各 11,000 円（税込）
内容量：50ml（オードトワレ）
仕　様：新規収録ボイス付きオリジナル化粧箱
（全 3 種のボイスがランダム再生／ON・OFF 切替スイッチ付）

・『うずまきナルト』
まっすぐな情熱と輝きを感じさせる、フレッシュ＆ミルキーな香り。
ホワイトピーチとスズランの甘くフレッシュな香り立ちから、オレンジフラワーの華やかなブーケへ広がり、ラストのミルキーなサンダルウッドとムスクが凛とした輝きを感じさせます。



香料
・Ｔ　Ｏ　Ｐ：ホワイトピーチ、スズラン、ベルガモット
・MIDDLE：オレンジフラワー、ジャスミン、ローズ
・ＬＡＳＴ：サンダルウッド、ムスク、シダーウッド

・『うちはサスケ』
クールな静けさとミステリアスな影をまとった、グリーン＆ムスクの香り。
オゾンノートとリーフグリーンの清涼感ある香り立ちから、ライラックやローズの涼しげなブーケが広がり、ラストのしっとりとしたムスクとシダーウッドがどことなく影を感じさせます。



2026年11月12日
株式会社テレビ東京ダイレクト

香料：
・T O P：オゾンノート、リーフグリーン、シクラメン
・MIDDLE：ライラック、ローズ、ヘリオトロープ
・L A S T：ムスク、トンカビーンズ、シダーウッド

・『春野サクラ』
瑞々しさと気品が咲き誇る、フルーティーフローラルの香り。
瑞々しいベルガモットやピンクグレープフルーツの香り立ちから、
ピオニーとローズの華やかなブーケが広がり、ラストのムスクやアンバーに気品が感じられます。



香料：
・T O P：ベルガモット、ピンクグレープフルーツ、リーフグリーン
・MIDDLE：ピオニー、ローズ、スズラン
・L A S T：ムスク、アンバー、サンダルウッド

・『はたけカカシ』
爽やかさから強い意志を感じる深みへ移ろう、シトラスハーバルの香り。
グレープフルーツやライムのフレッシュな香り立ちから、ラベンダーの落ち着いたブーケが広がり、
ラストの持続するダークなアンバーやシダーウッドが強い意志を思わせます。



2026 年 11 月 12 日
株式会社テレビ東京ダイレクト

香料：
・T O P：グレープフルーツ、ライム、グリーンノート
・MIDDLE：ラベンダー、アニス、マグノリア
・L A S T：アンバー、シダーウッド、トンカビーンズ

・『波風ミナト』
疾風のごとく駆け抜ける、爽快でスタイリッシュなフレッシュスパイシーの香り。
アップルとラベンダーのフレッシュな香り立ちから、クールなミントとホットなカーネーションのアコードが広がり、ラストのパチュリとウィンターグリーンが疾風のごとく駆け抜けます。



香料：
・T O P：アップル、ラベンダー、パインニードル
・MIDDLE：ミント、カーネーション、マリンノート
・L A S T：パチュリ、ウィンターグリーン、オークモス

■『NARUTO-ナルト-』とは
「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年の連載開始からまたたく間に人気を博し、2014 年に 700 回をもって連載終了。
主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかげ)を目指す姿が世界中で人気を博し、60 以上の国と地域で展開する単行本の累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。
2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送され、2007 年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として 2017 年 3 月まで放送。2022 年 10 月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。TV アニメは現在世界 145 以上の国と地域で展開され、世界中から愛されている国民的作品である。
アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

■権利表記
©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ

ニュースリリース

2026年11月12日
株式会社テレビ東京ダイレクト

■関連サイト

・【公式】NARUTO OFFICIAL SITE　https://naruto-official.com/
・『NARUTO-ナルト- 疾風伝』オリジナルフレグランス 特設販売サイト
https://narutofragrance.jp/

＜この件に関するお問い合わせ先＞
テレ東本舗。事業部
TEL：03-5401-0220　E-mail：koho@txshop.jp